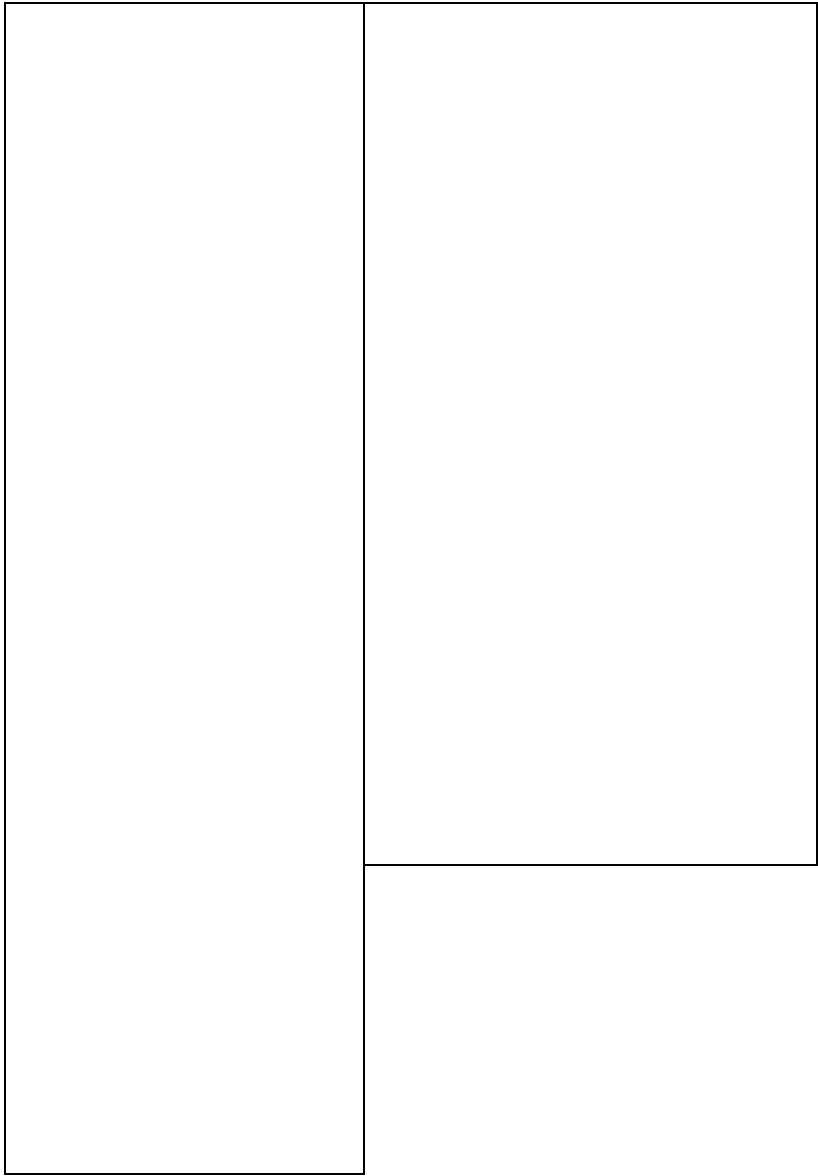


სტრატეგიული მიზანი	პრიორიტეტული ამოცანა	განხორციელების გზა	შესულია თუ არა საგრანტო კონკურსში	შეფასების ინდიკატორი
1. ადგილობრივი ეკონომიკის გაძლიერება	1.1 ტურისტული პროდუქტების/სერვისების შექმნის ხელშეწყობა, განსაკუთრებით ცენტრიდან მომორებულ სოფლებში	1.1.1. ახალი მარშრუტების/ინოვაციური სერვისების შექმნა (მაგ. თემატური ტურები)	კი	# ახალი მარშრუტების და სერვისების რაოდენობა მომორებულ სოფლებში # ამ მარშრუტებში და სერვისებში ჩართული ოჯახების რაოდენობა
		1.1.2. ბილიკების მარკირება/ინფრასტრუქტურული გაუმჯობესება ეროვნული სტანდარტის მიხედვით	კი	# სტანდარტის მიხედვით მარკირებული ბილიკების რაოდენობა
		1.1.3. ყაზბეგის ბრენდის მეშვეობით ტურისტული პროდუქტის/სერვისის პოპულარიზაცია (ბეჭდური, ინტერნეტ რესურსების და ღონისძიებების მეშვეობით)	არა	# ბეჭდური მასალების რაოდენობა # მობილური აპლიკაციის მომხმარებლების რიცხვი # ყაზბეგის ბრენდის ვებგვერდის მომხმარებელთა რაოდენობა # საჯარო ღონისძიებების რაოდენობა ყაზბეგის ბრენდის პოპულარიზაციისთვის (ფესტივალები, პრეზენტაციები და ა.შ.)

		1.1.4. ტურისტული სერვისების მიმწოდებლების , დამსაქმებლების და დასაქმებულთა უნარების ამაღლება-გაძლიერება. (ტრენინგები)	არა	# ტრენინგებზე ბენეფიციართა რაოდენობა. # ჩატარებული ტრენინგების რაოდენობა. # ცოდნისა და უნარების გაზრდის პროცენტული მაჩვენებელი (პრე და პოსტ ტესტები).
1.2 ტურიზმთან დაკავშირებული ინოვაციური მომსახურების/წარმოების განვითარება		1.2.1 კულტურული და გასართობი ღონისძიებების ორგანიზება (ტურნირების, ფესტივალების, კულინარიული და ტრადიციული რეწვის საჯარო ღონისძიებები)	არა	# ჩატარებული კულტურული-გასართობი ღონისძიებების რაოდენობა. # ჩართული მონაწილეების რაოდენობა
		1.2.2 ტურიზმთან დაკავშირებული პროდუქციის წარმოება (სუვენირები და ა.შ.)	კი	# ახალი პროდუქციის მწარმოებელი ბიზნესები
		1.2.3 ახალი და განსაკუთრებული ტურისტული პროდუქტების შექმნა ვიზიტორთა ღამისთვის გაზრდის მიზნით	კი	# პროდუქტები რომლებიც დღის მეორე ნახევარში აკავებს ყაზბეგში

<p>1.3 სოფლის მეურნეობის პროდუქტიულობის და ეფექტურობის გაზრდა, მათ შორის კოოპერაციის და ღირებულებათა ჯაჭვის გაძლიერების მეშვეობით</p>	<p>1.3.1 სოფლის მეურნეობის სხვადასხვა პირველადი პროდუქციის წარმოების განვითარება ადგილობრივი მოთხოვნების შესაბამისად. ინოვაციური ტექნოლოგიების და პრაქტიკის დანერგვა, სეზონურობის გაზრდის ღონისძიებები.</p>	კი	<p># სხვადასვა სახეობის პირველადი სოფლის მეურნეობის პროდუქცია. # ფერმერების რაოდენობა ვინც გაატარა სეზონის გაზრდის ღონისძიებები. # ფერმერების რაოდენობა ვინც დანერგა ინოვაციური ტექნოლოგიები ან პრაქტიკა.</p>
	<p>1.3.2 წარმოების, შენახვის, გადამუშავების, დაფასოების, ბრენდირების და ბაზარზე ხელმისაწვდომობის მხარდაჭერა სახელმწიფო სტანდარტების მიხედვით.</p>	კი	<p># საწარმოების რაოდენობა რომელიც ორიენტირებულია ახალი პროდუქციის წარმოება, გადამუშავება, დაფასოება, ბრენდირება, სტანდარტიზაციაზე.</p>
	<p>1.3.3 სასოფლო სამეურნეო სერვისების მომწოდებლების მხარდაჭერა და შესაძლებლობების გაძლიერება. (მაგალითად ვეტერინარულის მემცენარეობის მომსახურების მიმართულებით)</p>	კი	<p># ახალი სასოფლო-სამეურნეო სერვისის მომწოდებლების და სერვისის სახეობების რაოდენობა.</p>
	<p>1.3.4 სამეწარმეო საქმიანობასთან დაკავშირებული სახელმწიფო სტანდარტებისა და რეგულაციების შესახებ ინფორმაციაზე ხელმისაწვდომობის გაზრდა.</p>	არა	<p># ტრენინგების და კონსულტაციების რაოდენობა # მონაწილეთა რაოდენობა</p>

--	--



	1.4 საყოფაცხოვრებო მომსახურების მიწოდებელი ბიზნესის მხარდაჭერა	1.4.2 მუნიციპალიტეტში საჭირო საყოფაცხოვრებო სერვისის მიწოდებელი ბიზნესის მხარდაჭერა		1.4.2 ახლად შექმნილი საყოფაცხოვრებო მომსახურების ბიზნესები რაოდენობა
2 - ცხოვრების ხარისხის გაუმჯობესება და მიგრაციის შემცირება	2.1 - ახალგაზრდობის მხარდაჭერა ეკონომიკურ საქმიანობაში და განსაკუთრებით სოფლის მეურნეობის დარგში	2.1.1. ახალგაზრდების წახალისება სამეწარმეო საქმიანობაში ჩასართავად	კი	2.1.1 ახალგაზრდების მიერ დაწყებული ან გაფართოებული სამეწარმეო საქმიანობა
	2.2 - ფორმალური და არაფორმალური განათლების ხელმისაწვდომობის მხარდაჭერა ინოვაციების და მეწარმეობის მიმართულებით, ადგილზე დასაქმებისა და თვით-დასაქმებისათვის. (განსაკუთრებით ახალგაზრდებისა და ქალებისათვის)	2.2.1 არაფორმალური განათლების შესაძლებლობების შექმნა 2.2.2 საგანმანათლებლო ინსტიტუციების ხელშეწყობა, ადგილობრივი მოსახლეობისთვის საგანმანათლებლო შესაძლებლობების/მომსახურებების მიწოდებაში 2.2.3 პროფესიული განათლების პოპულარიზაცია 2.2.4 პრაქტიკაზე დაფუძნებული განათლების პოპულარიზაცია (არსებული ბიზნესების წახალისება სტაჟირების პროგრამების დანერგვის მიმართულებით)	არა საგრანტო კონკურსის შემთხვევაში მხოლოდ საგანმანათლებლო ინსტიტუციების მხარდაჭერა	2.2.1 არაფორმალური განათლების ახლად შექმნილი შესაძლებლობების რაოდენობა 2.2.2 საგანმანათლებლო ინსტიტუციების მხარდაჭერილი ინიციატივების რაოდენობა 2.2.2 ახალი საგანმანათლებლო პროგრამების რაოდენობა 2.2.3 გაცნობითი ტურები, დაინტერესებული მონაწილეები 2.2.4 ბიზნესებში დასაქმებული სტაჟორების რაოდენობა. სტაჟირების პროგრამაში ჩართული ბიზნესების რაოდენობა
	2.3 - კულტურული, ისტორიული და რეკრეაციული	2.3.1 თემატური კლუბების მხარდაჭერა 2.3.2 რეკრეაციული სივრცეების განვითარება.	კი, 2.3.1 -ის გარდა	2.3.1 თემატური კლუბის მიერ განხორციელებული ინიციატივები

	ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესების ხელშეწყობა	2.3.4 ინოვაციური ინიციატივების ხელშეწყობა კულტურულ-ისტორიულ და ძეგლთა დაცვის სფეროში.		2.3.2 განხორციელებული რეკრეაციული სივრცეების პროექტები 2.3.4 განხორციელებული ინოვაციური ინიციატივების რაოდენობა
	2.4 - ინსტიტუციური გაძლიერების მხარდაჭერა სოციალური და სხვა მომსახურების მიწოდების გაუმჯობესებისათვის ყაზბეგში (ჯანდაცვა, სპორტი, კულტურა და ძეგლთა დაცვა და ა.შ.)	2.4.1 უნარ-ჩვევების განვითარების ინიციატივების მხარდაჭერა 2.4.2 მატერიალურ-ტექნიკური ბაზის შექმნა/განახლების მხარდაჭერა მომსახურების გაუმჯობესებისთვის 2.4.3 მოსახლეობის ჩართულობის მექანიზმების მხარდაჭერა	არა. მხოლოდ 2.4.2	2.4.1 მხარდაჭერილი ინიციატივების რაოდენობა 2.4.2 განხორციელებული პროექტების რაოდენობა 2.4.3 ჩართულობის ახალი მექანიზმები. არსებულის მხარდაჭერა
3 - ინოვაციური და გარემოს დაცვითი პრაქტიკის ხელშეწყობა	3.1 - ეკონომიკური და საგანმანათლებლო ინიციატივების მეშვეობით გარემოს და ბუნებრივი რესურსების დაცვის პრაქტიკის მხარდაჭერა. ენერგო-ეფექტური მიდგომების და პრაქტიკის პოპულარიზაცია	3.1.1. ალტერნატიულ ენერგიაზე მომუშავე მოწყობილობების პოპულარიზაცია 3.1.2 ნიადაგის და ბუნებრივი რესურსების მართვის გაუმჯობესების ინიციატივები 3.1.3 ეკო და ენერგოეფექტური მშენებლობების წახალისება. გარემოსდაცვითი ტექნოლოგიების და პრაქტიკის დანერგვა სხვადასხვა ბიზნეს სექტორში 3.1.4 ცნობიერების ამაღლება ენერგო ეფექტურობასა და რესურსების მდგრად გამოყენებაზე		3.1.1 მხარდაჭერილი ინოვაციები 3.1.2 განხორციელებული ინიციატივები 3.1.3 ეკოლოგიური და ენერგოეფექტური მშენებლობები. დანერგილი ინოვაციები ბიზნეს სექტორში 3.1.4 საინფორმაციო კამპანია და მონაწილეთა რაოდენობა

	<p>3.3 - ეკოლოგიური და ბიო პრაქტიკის პოპულარიზაცია. ნარჩენების მართვის გაუმჯობესების ხელშეწყობა</p>	<p>3.3.1 სპეციალისტების მოწვევა და საგანმანათლებლო ინიციატივები 3.3.2 ბიო მიმართულების ფერმერების წახალისება.</p>	<p>3.3.1 საკონსულტაციო შეხვედრები და მათზე დამსწრეთა რაოდენობა. 3.3.2 განხორციელებული ინიციატივები.</p>
--	---	---	---

სტრატეგიული ხედვა, მიზნები და ამოცანები

სტრატეგიული ხედვა

ყაზბეგის მოსახლეობის ცხოვრების ხარისხის ზრდის ხელშეწყობა, მრავალფეროვანი ეკონომიკური შესაძლებლობებისა და კულტურულ-სოციალური ინფრასტრუქტურის გაძლიერების და რესურსების მდგრადი გამოყენების მეშვეობით.

სტრატეგიული მიზნები

1. ადგილობრივი ეკონომიკის გაძლიერება
2. ცხოვრების ხარისხის გაუმჯობესება და მიგრაციის შემცირება
3. ინოვაციური და გარემოს დაცვითი პრაქტიკის ხელშეწყობა

პრიორიტეტული ამოცანები მიზნების მისაღწევად

მიზანი 1 - ადგილობრივი ეკონომიკის გაძლიერება

ამოცანა 1.1 ტურისტული პროდუქტების/სერვისების შექმნის ხელშეწყობა, განსაკუთრებით ცენტრიდან მოშორებულ სოფლებში

ამოცანა 1.2 ტურიზმთან დაკავშირებული ინოვაციური მომსახურების/წარმოების განვითარება

ამოცანა 1.3 სოფლის მეურნეობის პროდუქტიულობის და ეფექტურობის გაზრდა, მათ შორის კოოპერაციის და ღირებულებათა ჯაჭვის გაძლიერების მეშვეობით

ამოცანა 1.4 საყოფაცხოვრებო მომსახურების მიწოდებელი ბიზნესის მხარდაჭერა

მიზანი 2 - ცხოვრების ხარისხის გაუმჯობესება და მიგრაციის შემცირება

ამოცანა 2.1 - ახალგაზრდობის მხარდაჭერა ეკონომიკურ საქმიანობაში და განსაკუთრებით სოფლის მეურნეობის დარგში

ამოცანა 2.2 - ფორმალური და არაფორმალური განათლების ხელმისაწვდომობის მხარდაჭერა ინოვაციების და მეწარმეობის მიმართულებით, ადგილზე დასაქმებისა და თვით-დასაქმებისათვის. (განსაკუთრებით ახალგაზრდებისა და ქალებისათვის)

ამოცანა 2.3 - კულტურული, ისტორიული და რეკრეაციული ინფრასტრუქტურის გაუმჯობესების ხელშეწყობა

ამოცანა 2.4 - ინსტიტუციური გაძლიერების მხარდაჭერა, სოციალური და სხვა მომსახურების მიწოდების გაუმჯობესების ითავის ყაზბეგში (ჯანდაცვა, სპორტი, კულტურა და ძეგლთა დაცვა და ა.შ.)

მიზანი 3 - ინოვაციური და გარემოს დაცვითი პრაქტიკის ხელშეწყობა

ამოცანა 3.1 - ეკონომიკური და საგანმანათლებლო ინიციატივების მეშვეობით გარემოს და ბუნებრივი რესურსების დაცვის პრაქტიკის მხარდაჭერა

ამოცანა 3.2 - ენერგო-ეფექტური მიდგომების და პრაქტიკის პოპულარიზაცია

ამოცანა 3.3 - ეკოლოგიური და ბიო პრაქტიკის პოპულარიზაცია სოფლის მეურნეობაში

ამოცანა 3.4 - ნარჩენების მართვის გაუმჯობესების ხელშეწყობა